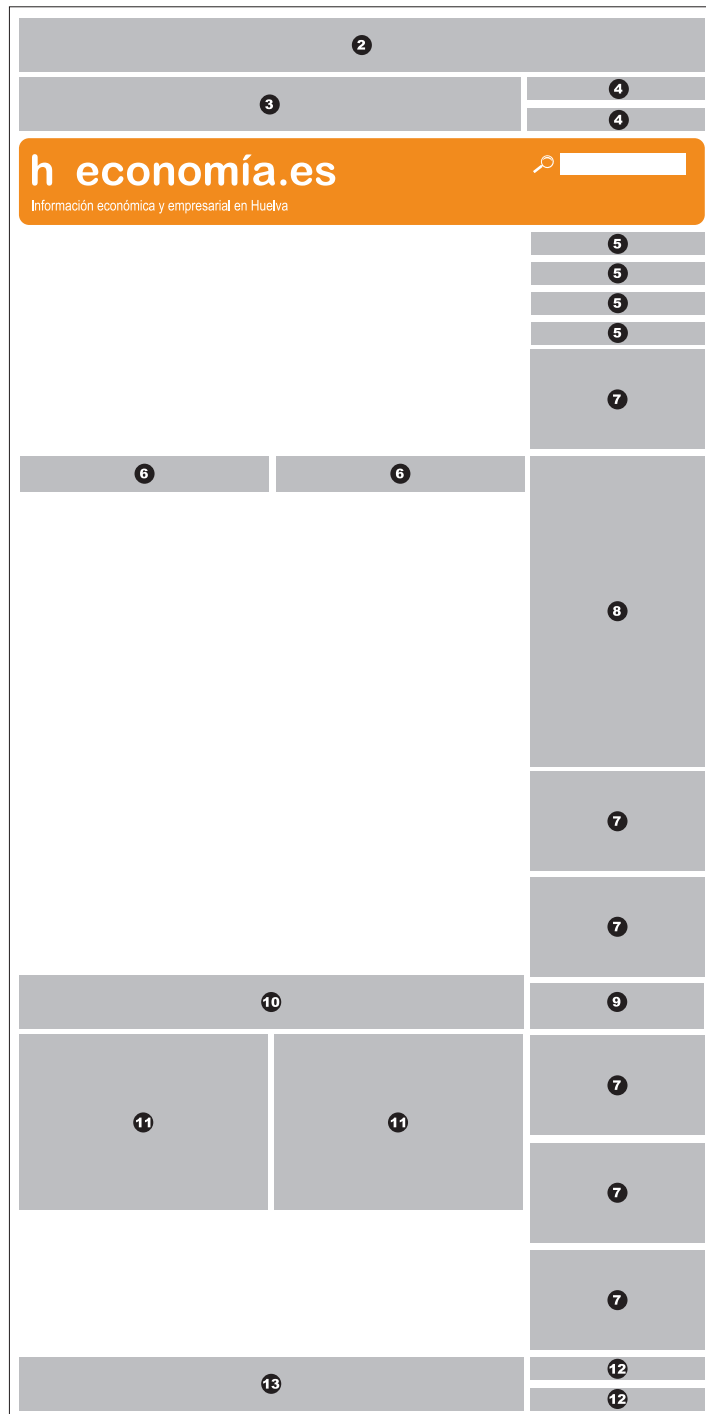




- ❶ Interstitial (1000x667 px)
- ❷ Banner cabecera de canal (957x75 px): Sólo aparecerá en los canales.
- ❸ Banner cabecera (728x90 px): En rotación.
- ❹ Botones cabecera (250x37 px): En rotación.
- ❺ Patrocinio de Canales (246x38 px): Fijo.
- ❻ Botones centrales (330x50 px): En rotación.
- ❼ Banner derecho (246x137 px): En rotación.
- ❽ Rascacielo (246x423 px): En rotación.
- ❾ Botón intermedio (250x75 px): En rotación.
- ❿ Banner intermedio (700x75 px): En rotación.
- ⓫ Robapáginas (300x250 px): En rotación.
- ⓬ Botones cierre (250x37 px): Fijo.
- ⓭ Banner cierre (728x90 px): En rotación.

Estructura básica



En pocas líneas...

El portal de información económica y empresarial h_economía.es es el medio de comunicación de referencia en su ámbito en la provincia onubense. Heredero de la veterana publicación en papel **heconomía**, este portal web es el único medio de comunicación *on line* especializado en economía y empresa y registra **5.000 visitas mensuales**.

Entre su público objetivo se encuentran **empresarios, representantes institucionales, sociales y sectoriales y otros perfiles de lectores de índole económico** que son alertados puntualmente tras la carga de nuevos contenidos incitando a su lectura.

Detenidamente...

Los últimos años, y casi sin darnos cuenta, hemos asistido a una implantación total de Internet en nuestros hábitos de trabajo, consumo e, incluso, relaciones sociales.

Aunque pueda resultar obvio, los datos estadísticos evidencian este crecimiento casi absoluto de la Red de redes en el ámbito profesional. Un estudio sobre el uso de las TIC en empresas, realizado por el Instituto de Estadística de Andalucía, subraya que un **94,2% de las empresas onubenses disponen de conexión a Internet y 92,2% cuentan con el correo electrónico como herramienta diaria de trabajo**. Una tendencia evolutiva que también se extiende a ritmo vertiginoso en el ámbito doméstico. Según el Instituto Nacional de Estadística el acceso a Internet de los hogares españoles se ha incrementado en un millón en el último año, situando en **7,7 millones el número de viviendas españolas** que disponen de conexión a Internet. El número de usuarios frecuentes, es decir, los que se conectan a la Red con periodicidad diaria, supone más del 86% de los internautas.

Es por ello que '**heconomía**', esa publicación especializada en información económica y empresarial de la provincia de Huelva que vio la luz en el mes de noviembre de 2005, abordó un nuevo rumbo y renació en 2009 como un portal web de información diaria con noticias, reportajes y entrevistas sobre los más diversos temas relacionados con los sectores estratégicos que conforman la economía de la provincia de Huelva y con la realidad de las empresas que operan en este territorio.

El diseño, la originalidad y la objetividad informativa siguen siendo santo y seña de este joven equipo de profesionales experimentados, que se ha visto reforzado por especialistas en nuevas tecnologías e información digital.

h_economía.es está cargada de ventajas:

- 1 **h_economía.es** es un producto informativo de mayor interés, actualidad y repercusión mediática con actualizaciones de información a diario.
- 2 Hemos creado nuevos puestos de trabajo ligados a la gestión informática del nuevo producto y a la generación de contenidos.
- 3 Avanzamos en la gestión medioambiental con la eliminación del soporte papel
- 4 Hemos crecido en lectores y en alcance porque los contenidos de **h_economía.es** son más accesibles.
- 5 Más contenidos. Los contenidos no tienen la limitación física que nos imponía el papel y, además, somos una utilísima hemeroteca de consulta con un histórico de informaciones a disposición del lector.
- 6 Fomentamos el uso de las nuevas tecnologías en el tejido económico empresarial onubense y aumentaremos su presencia en la Red de redes.

h_economía.es sigue manteniendo sus contenidos a través de las siguientes secciones:

Volátil: noticias de información diaria y los datos más positivos y negativos de la semana.

Proveedores: firmas y artículos de colaboradores.

Análisis: reportaje en profundidad de temas de actualidad económica.

Intercambio: entrevista a personalidades destacadas, autoridades y representantes sociales e institucionales.

Activos: reportajes a empresas destacadas en el tejido económico provincial y a iniciativas emprendedoras.

UTE: análisis de un sector contado por sus protagonistas, desde tres puntos de vista.

Responsables: iniciativas empresariales comprometidas social o medioambientalmente.

Valores: personalidades destacadas.

Incentivos: nuestra información complementaria con recomendaciones gastronómicas, de motor, escapadas, diseño, decoración...

Publicidad más asequible y efectiva

Los expertos defienden que el marketing *on line* es hasta un **80% más eficaz** que la publicidad convencional. Su rentabilidad se basa en los elevados resultados de impacto sobre el lector a un precio mucho más económico que la publicidad impresa. También apuntan que la combinación de Internet y soportes tradicionales consigue una mayor cobertura entre el público objetivo del anunciante.

Además, el impacto que la publicidad en Internet tiene sobre los clientes potenciales es fácilmente cuantificable ya que permite comprobar, como mínimo, **el número de personas que han hecho clic directamente en los espacios publicitarios**; una información imposible de conseguir con los medios tradicionales como la televisión o la prensa.

Estadísticas

Desde su puesta en marcha, **h_economía.es** ha acumulado un total de 71.500 visitas y 140.000 páginas vistas, y ha registrado un **total de 34.000 usuarios únicos** absolutos. Además, **h_economía.es** se integra en la gran plataforma web gesticulando.com que, desde su puesta en marcha, registra una media al mes de **66.000 visitas y 300.000 páginas vistas**.

En este sentido, este portal de información se ha consolidado como un sólido escaparate ideal para el posicionamiento mediático de una empresa ya sea a través de la presencia publicitaria o a través de la publicación de contenidos informativos.